



Laudescher, la menuiserie industrielle manchoise qui séduit l'Élysée

Laudescher, menuiserie industrielle installée à Carentan-les-Marais, et spécialisée dans les habillages muraux en bois massif, représentera la Manche à l'occasion de la Grande exposition du fabriqué en France, à l'Élysée, les 3 et 4 juillet 2021.

La gare de Køge nord au Danemark, le siège de Scotland Yard à Londres ou encore les bureaux de France Bleu Breizh Izel en Bretagne ont tous un point commun. Un point commun normand, et plus précisément manchois : les panneaux de bois qui habillent leurs murs sont réalisés par l'entreprise Laudescher.

Gagner en notoriété

Cette entreprise familiale, née à Carentan-les-Marais (Manche) en 1965, est spécialisée dans l'habillage acoustique haut de gamme en bois massif, fabriqué à l'aide de technologies de pointe. Elle est présidée par Jean-Marc Laudescher et dirigée par Rodrick Carrasco, ses deux actionnaires.

Les 3 et 4 juillet, ils auront « le grandissime honneur », dixit Rodrick Carrasco, de présenter une de leurs innovations, Bamboo Wave, à l'Élysée, à l'occasion de la Grande exposition du fabriqué en France. Ce rendez-vous national met à l'honneur une entreprise par département (à quelques exceptions près) qui innove, crée et fabrique en France.

La menuiserie industrielle de 47 salariés espère en tirer de la visibilité. Car les dirigeants ont de l'ambition : « Nous voulons passer de 10 millions d'€ à 25 millions d'€ de chiffre d'affaires (CA) à l'horizon 2030, avec la moitié de cette croissance à l'export (aujourd'hui, elle représente 18 % du CA), et aller chercher le leadership européen dans notre niche d'activité, même si on vient de livrer notre premier chantier au Texas (USA). »

La filière bois en difficulté

Pourtant, ils n'échappent pas aux difficultés structurelles et conjoncturelles qui paralysent la filière bois. « On a des difficultés d'approvisionnement. Pour 2021, on est plutôt confiant. On réfléchit déjà à comment on va gérer les approvisionnements, à quel prix en 2022. »

Mais ils optent pour l'optimisme. Au printemps, ils reçoivent 500 000 € de l'État dans le cadre du plan France Relance à la condition d'embaucher 18 personnes sur deux ans. Ce demi-million d'euros est un coup de pouce dans le projet d'investissement à 1,7 million d'€ lancé par Laudescher. Le directeur détaille : « On investit dans le centre R & D (recherche et développement), situé de l'autre côté de la rue qui sera opérationnel en septembre. On investit des aménagements en production, de nouveaux équipements, une partie sur la digitalisation de notre entreprise, et l'extension de nos bâtiments. »

Ils couplent cette croissance avec un travail sur l'impact environnemental de l'entreprise et de ses produits. « Ce n'est pas du greenwashing(écoblanchiment) », répète à plusieurs reprises Rodrick Carrasco. Laudescher s'approvisionne en bois issu de forêts gérées durablement (label PEFC et FSC), recycle 26 % des déchets bois pour chauffer les bâtiments, réussit à faire retirer les solvants des vernis, en collaboration avec les fournisseurs. Le directeur conclut : « Il y a encore du travail à faire mais c'est enthousiasmant de gérer des problématiques de croissance. »

Sept entreprises normandes

[Visualiser l'article](#)

Aux côtés de Laudescher, six autres entreprises normandes ont été sélectionnées pour la deuxième édition de la Grande exposition du fabriqué en France. Dans le Calvados, ce sont deux entreprises qui seront à Paris : Métalu-Plast et Socotex. SKF Magnetic Mechatronics (S2M) et la Ferme des peupliers représenteront l'Eure. De son côté, Verescence portera les couleurs de l'Orne et GreenBig celles de Seine-Maritime.



Rodrick Carrasco est directeur général de l'entreprise Laudesch, basée à Carentan-les-Marais dans la Manche.

OUEST-FRANCE