



Mission

Recrutement | **Responsable Marketing & Communication h/f**

Poste basé à Carentan les Marais (50)

**NOTE DE POSTE**

△ **L'entreprise** : Basée en Normandie, dans une région d'histoire et de patrimoine, et créée en 1965, la société LAUDESCHER (50 pers., CA 11 M€), reconnue pour son expertise et labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, est un fabricant de solutions architecturales destinées aux cabinets d'architectes et aux bureaux d'études. Cette société, aujourd'hui positionnée sur un marché de niche à potentiel grâce à une gamme de produits à très forte valeur ajoutée technique et esthétique, vise une position de leader européen des panneaux d'habillage acoustique en bois massif. Pour accompagner cet objectif, elle recherche son RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION H/F.

△ **La Fonction** : Rattaché(e) à la Direction Commerciale et Marketing et en lien étroit avec tous les services de l'entreprise, votre première finalité est de mettre en œuvre et de piloter la politique/stratégie Marketing & Communication définie par votre Direction, notamment sur la base de vos propositions, afin de promouvoir ainsi au maximum la notoriété de la marque et sa visibilité en France et en Europe, et ce, dans un contexte de marché de niche et de positionnement produits sur le segment haut de gamme.

Pour se faire, vous êtes amené(e) à créer/mettre à jour l'ensemble des supports de communication internes et externes, participer au processus de lancement produits (en collaboration avec le service R&D), créer et/ou mettre à jour les supports dédiés à l'équipe commerciale (outils d'aide à la vente), piloter la communication digitale de l'entreprise (site internet et animation des réseaux sociaux), mais aussi à organiser les différents salons professionnels (en France et à l'étranger) et à gérer (en binôme avec un agent RP externe) les relations presse.

Vous assurez également un travail de veille concurrentielle pour alimenter la R&D et êtes garant d'autre part du suivi de tous les sujets relatifs à la propriété intellectuelle et au droit à l'image.

Pour réaliser l'ensemble de vos missions, vous vous appuyez au quotidien sur une assistante (alternante) que vous guidez dans ses actions.

Cette fonction, qui vous amène à régulièrement négocier avec différents prestataires, implique de multiples interfaces internes et externes et nécessite une présence à plein temps au siège de l'entreprise en Normandie.

Elle pourra offrir des déplacements ponctuels.

△ **Le Profil** : H/F, diplômé(e) d'une formation supérieure spécialisée en Marketing et Communication, vous possédez une première expérience réussie en Marketing, idéalement dans l'univers de la construction, du design ou des solutions architecturales, une pratique confirmée de la suite Adobe Creative (Photoshop, InDesign et Illustrator), mais aussi une très bonne maîtrise de la communication digitale. Une pratique de l'anglais professionnel (a minima à un niveau B1 (intermédiaire)) est attendue.

Vous souhaitez intégrer une PME à forte croissance, fonctionnant dans un esprit start-up, et vivre des challenges et défis techniques quotidiens dans une fonction offrant une forte autonomie d'action, alors rejoignez aujourd'hui les équipes de LAUDESCHER pour partager une très belle aventure entrepreneuriale.

---

**Contact** : Pour cette opportunité, merci de communiquer votre dossier (CV, lettre, et prétentions) sous réf. à notre conseil : ENSEMBLE CONSEIL, 2 rue Lyautey, 75016 Paris.

**Courriel** : [recrute@ensemble-conseil.com](mailto:recrute@ensemble-conseil.com)

**Référence** : RMC/01/24/CH

**Salaire** : A négocier