

RAPPORT DE MISSION



2022



LAUDESCHER

Sommaire

1

Présentation
de l'entreprise

2

Le chemin
parcouru

3

Notre mission

4

Le comité
de mission

5

Nos actions
et perspectives

1

Présentation de l'entreprise

Fabricant français de solutions architecturales en bois massif



Fabricant français



8100 m²



57 ans d'expérience



10,56 millions



49 collaborateurs



Savoir-faire d'excellence

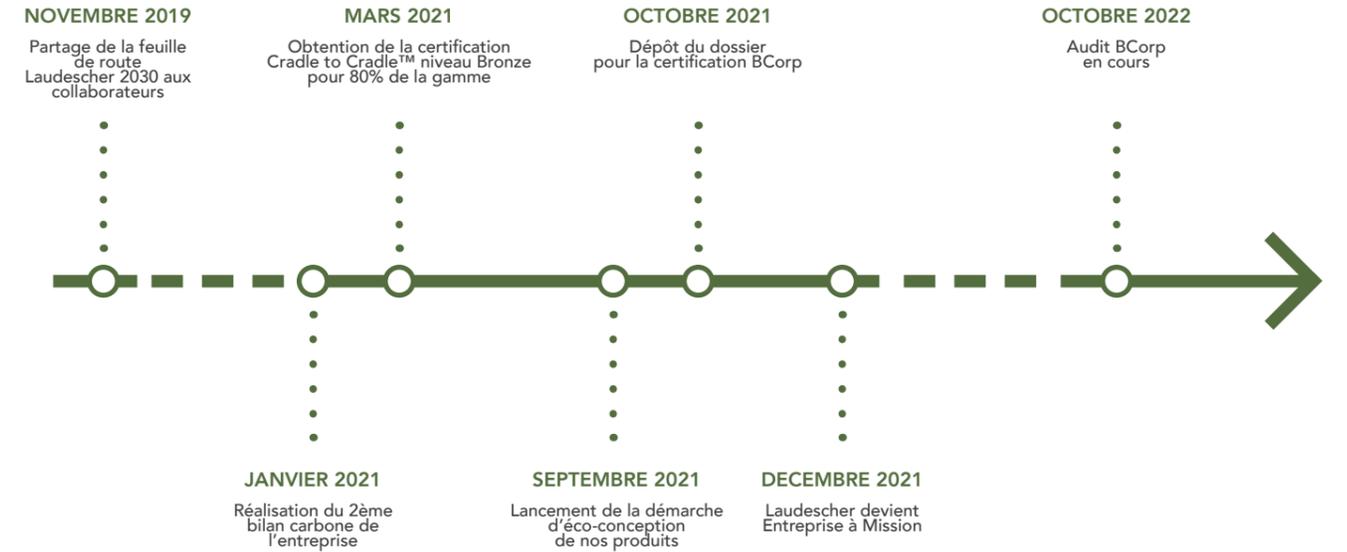
Depuis de nombreuses années, Laudescher mène des actions d'amélioration, tant sur le plan environnemental par la préservation de la ressource et la limitation de son impact carbone, que sur le plan social.

Dans la continuité de ses engagements pour le bien commun et de sa politique stratégique, Laudescher est devenue entreprise à mission fin 2021. Ainsi, l'entreprise a transposé ses convictions dans ses statuts, en y intégrant sa raison d'être.

Pour rendre ce processus tangible et pour guider les actions à venir, l'entreprise a fixé 3 objectifs qui accompagnent la raison d'être.

2

Le chemin parcouru



Pour Laudescher, le choix du bois s'inscrit dans une vision globale, qui va de la préservation de l'environnement à la promotion d'un cadre de vie plus sain.

Notre mission

L'expérience et l'excellence dans le travail du bois pour magnifier le cadre de vie de l'Homme



1

Ouvrer au développement personnel et au bien-être de nos collaborateurs

2

Capitaliser sur notre savoir-faire unique en proposant à nos clients et notre écosystème des produits encore plus innovants, performants, esthétiques, source de confort et d'harmonie.

3

Améliorer l'empreinte environnementale de l'entreprise en favorisant l'économie circulaire, notamment par la régénération de la ressource bois.

Le comité de mission



Tristan DE WITTE - Président du comité

Président du Groupe RIVALEN et Président de l'Association Nationale des Entreprises du Patrimoine Vivant, Tristan apporte sa vision de l'excellence française et sa riche expérience industrielle.

Agathe WILBERT

Commerciale chez GAT Agencement et représentante de Laudescher sur le Sud-Ouest de la France, Agathe apporte sa vision du terrain, essentielle pour comprendre les attentes de nos clients.

Florence SOUCHARD

Animatrice QSE/RSE chez Laudescher, Florence pilote au quotidien le suivi des actions et des indicateurs et assure également le lien entre les différents processus de certifications.

Julia CAPP

Co-gérante de l'agence d'architecture RDAI. Grâce à l'envergure internationale de son travail et à sa vision pionnière de l'architecture haut de gamme, Julia nous permet de prendre de la hauteur et d'anticiper les évolutions des tendances du marché.

Florine LEFLAMAND

Responsable Marketing chez Laudescher, Florine vit de l'intérieur la stratégie de Laudescher et nous permet d'avoir une approche communication sur les différents sujets.

Rodrick CARRASCO

Directeur Général Associé de Laudescher, Rodrick est à l'origine de la démarche pour devenir entreprise à mission. Il est le garant de la cohérence avec la stratégie globale de Laudescher.

Nos actions et perspectives

1er objectif statutaire

Ouvrir au développement personnel et au bien-être de nos collaborateurs

ODD visés par cet objectif



S'assurer du bien-être physique (conditions et travail) et mental (épanouissement) des collaborateurs



Promouvoir l'égalité entre les hommes et les femmes



Offrir aux collaborateurs des perspectives d'évolution en phase avec leurs attentes



Permettre aux collaborateurs d'améliorer leur niveau de vie grâce à un partage juste de la valeur créée

Actions déjà réalisées en lien avec l'objectif

- Mise en place d'un accord d'intéressement, avant le seuil des 50 collaborateurs et l'obligation légale, pour partager la valeur et motiver les collaborateurs.
- Montée en compétences des collaborateurs grâce à des formations sur des sujets précurseurs et transverses (formation sur l'économie circulaire, formation sur les nouvelles postures managériales...etc).
- Utilisation de la méthode MRS, favorisant l'inclusion grâce au recrutement sans CV, basé sur les soft skills et sur des périodes d'immersion dans l'entreprise (4 embauches en CDI, soit 13% de l'effectif production)
- Partage de temps festifs plusieurs fois dans l'année et participation à des activités de teambuilding favorisant l'esprit d'équipe, la fierté d'appartenance et l'épanouissement des collaborateurs.
- Organisation de réunions de transparence, deux fois par an, pour partager aux collaborateurs des informations clés pour la compréhension de la stratégie de l'entreprise, avec tous les éléments de contexte nécessaires.
- Reconnaissance et valorisation des succès collectifs grâce à des primes versées à tous les collaborateurs (prime pour l'obtention du label EPV, etc...).
- Associer l'ensemble des collaborateurs à tous les aspects de la vie de l'entreprise, notamment la visualisation des chantiers livrés, par la mise en place d'un outil de communication interne (Steeple) pour fluidifier la descente et remontée d'informations et permettant aussi à chaque collaborateur de réagir et commenter les actualités de l'entreprise.
- Tendre vers la parité, en recrutant des femmes dans l'équipe de production (aucune femme en production en 2020 -> 2 femmes en CDI en 2022).

Objectifs opérationnels

- Augmenter l'investissement dans la formation
- Développer les achats responsables, en favorisant les fournisseurs locaux, afin de contribuer au dynamisme du bassin d'emplois et de la communauté locale

Résultats 2022



Pourcentage de la masse salariale investie dans la formation sur l'année 2022



23 %

Pourcentage des achats réalisés en Normandie sur l'année 2022

(Fournisseurs situés dans les départements normands : 50, 14, 61, 27, 76)

Cibles pour l'année 2023

- Investir **minimum 2 %** de la masse salariale dans la formation des collaborateurs
- Dépenser **minimum 25 %** des achats avec des entreprises locales

Idées et perspectives

- Améliorer l'implication du personnel dans les actions : référent énergie accompagné d'un relais en production, auditeurs internes, représentant des salariés au comité de mission
- Mettre en place des sensibilisations sur la SST, les sujets RSE (semaine du DD, semaine européenne de la sécurité et de la santé au travail...)
- Encourager des collaborateurs à s'investir dans des actions pour le bien commun
- Projet d'ouverture du capital à l'ensemble des collaborateurs

Conclusion du Comité de Mission

Laudescher est très impliquée dans le dynamisme de son bassin d'emploi et de sa communauté locale, ce qui contribue indirectement au bien-être de ses collaborateurs.

Le Comité remarque également l'ambition de Laudescher en terme de formation, avec son engagement d'investir deux fois plus que le minimum légal.

Nos actions et perspectives

2ème objectif statutaire

Capitaliser sur notre savoir-faire unique en proposant à nos clients et notre écosystème des produits encore plus innovants, performants, esthétiques, source de confort et d'harmonie.

ODD visés par cet objectif



Permettre aux clients de se sentir bien chez eux



Innover pour créer des solutions et des infrastructures plus durables



Améliorer les conditions de vie dans les habitats urbains et ruraux (confort, isolation...)



Innover pour faire plus avec moins, et accroître l'efficacité dans l'utilisation des ressources

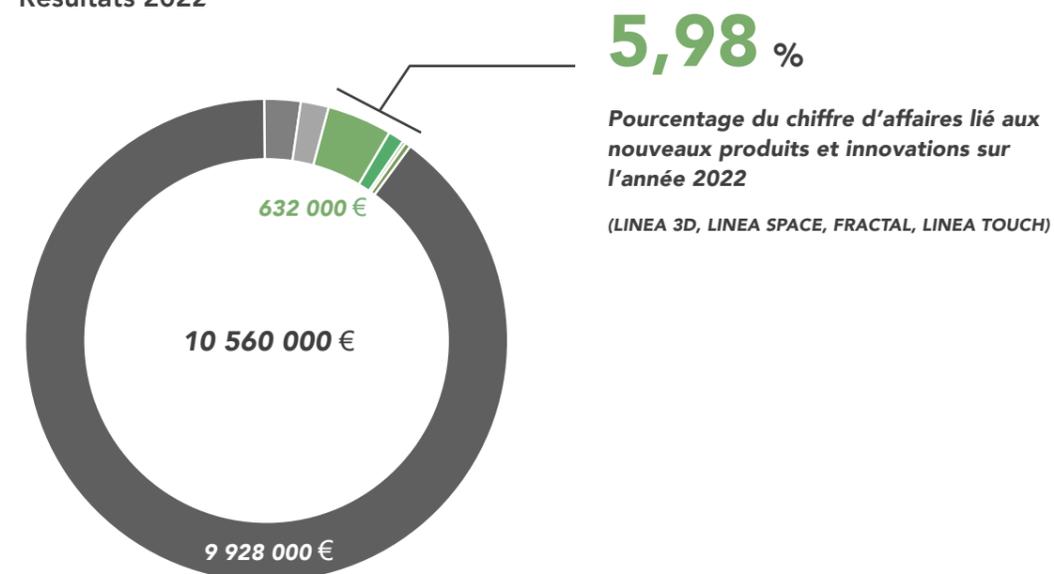
Actions déjà réalisées en lien avec l'objectif

- Ouverture du Laudescher Lab', centre dédié à la R&D et à la formation de nos distributeurs et des entreprises de pose
- Recrutement d'un ingénieur R&D à temps plein
- Transmission des savoir-faire (en particulier sur l'entaille à mi-bois, grâce à nLabellisation EPV, reconnaissant notre savoir-faire d'excellence et notre capacité à innover
- Lancement de l'école de pose, la Laudescher Academy
- Signature d'un partenariat avec le designer Patrick Jouin pour le développement de nouvelles gammes de produits

Objectifs opérationnels

- Mettre sur le marché une innovation tous les deux ans
- Faire monter en compétences nos clients, via l'accompagnement et la formation, pour les rendre plus performants sur la vente de nos produits à forte valeur ajoutée

Résultats 2022



Cibles pour l'année 2023

Réaliser **minimum 8 %** du chiffre d'affaires grâce aux nouveaux produits et innovations (produits lancés il y a moins de 5 ans, en considérant notre cycle de vente)

Idées et perspectives

- Former un maximum de clients au sein de la Laudescher Academy
- Mettre sur le marché un produit innovant par an
- Réduire le coût des non qualités

Conclusion du Comité de Mission

La stratégie d'innovation de Laudescher est complètement cohérente avec sa mission. Les nouveaux produits présentés s'ancrent dans une démarche d'éco-conception et de circularité. Ils répondent même à l'objectif n°3.

Nos actions et perspectives

3ème objectif statutaire

Améliorer l'empreinte environnementale de l'entreprise en favorisant l'économie circulaire, notamment par la régénération de la ressource bois.

ODD visés par cet objectif



Accroître l'utilisation d'énergies renouvelables



Améliorer les conditions de vie dans les habitats urbains et ruraux (confort, isolation...)



Faire plus avec moins, accroître l'efficacité dans l'utilisation des ressources et en favorisant des modes de vie durables



Réduire l'empreinte carbone de Laudescher, promouvoir la construction bas carbone



Ouvrir en faveur d'une gestion durable des forêts

Actions déjà réalisées en lien avec l'objectif

- Utilisation de bois certifiés PEFC™ et FSC®
- Obtention et maintien de la certification Cradle-to-Cradle™ pour 80% de la gamme
- Réalisation d'un nouveau bilan carbone
- Formation des collaborateurs à l'économie circulaire
- Pérenisation de la démarche d'éco-conception
- Utilisation de produits de finitions en bases aqueuses

Objectif opérationnel

- Optimiser l'utilisation de la matière bois

Résultats 2022



*La matière non utilisée est actuellement répartie de la manière suivante : les copeaux de bois non ignifugés alimentent la chaudière de l'usine, les bois ignifugés partent en filière de recyclage pour être revalorisés par d'autres industriels ou sont gardés en stock pour la fabrication d'autres produits (LINEA POP, LINEA modèles Lite, FRACTAL...etc).

Cibles pour l'année 2023

Atteindre **40 %** de taux d'utilisation de la matière bois

Idées et perspectives

- Réaliser et optimiser le bilan matière
- Mettre en place une ligne d'aboutage pour maximiser l'utilisation de nos bois
- Aller vers le niveau or dans la certification Cradle to Cradle d'ici 2030
- Développer le sourcing en Europe
- Recherche sur les colles bio-sourcées pour nos produits le nécessitant

Conclusion du Comité de Mission

Le Comité remarque que l'entreprise est en questionnement permanent sur l'optimisation du bilan matière. Tout est mis en oeuvre pour améliorer les résultats de l'indicateur.



LAUDESCHER

14 rue Marcel Laudescher
50500 Carentan-les-Marais
02.33.42.09.52
info@laudescher.com

www.laudescher.com